

新聞稿

2022 年 5 月 30 日

香港人壽攜手基督教家庭服務中心 為基層兒童推廣綠色生活和身心健康

香港人壽保險有限公司(「香港人壽」或「公司」)致力推動及履行環境、社會及管治策略。經歷了疫情對社會帶來的挑戰，公司今年特別夥拍基督教家庭服務中心舉辦一系列活動推廣綠色生活和身心健康。活動以基層家庭、長者和殘疾人士為重點服務對象，旨在幫助他們緩解疫情期間的焦慮和壓力，同時提倡和推廣可持續發展和綠色生活，以體現其致力創造更可持續未來的營運理念。

停課和社交距離措施限制了兒童必需的體育和互動活動，對基層兒童影響尤甚。因此香港人壽與基督教家庭服務中心合作的首項活動為玻璃盆景網上工作坊，並已於 2022 年 5 月 28 日舉行。香港人壽的企業義工和受惠基層兒童在專業導師的指導下，學習製作玻璃盆景，並透過互動問答重溫全球氣候變化和生態系統的環保知識。參加者亦可將親手製作的玻璃盆景帶回家中，綠化生活空間，放鬆身心。

香港人壽業務總監曹綺微女士表示：「履行環境、社會及管治責任是香港人壽的重要企業方針之一。我們非常關注疫情下不同社群所面對的困難和需要，因此特別為基層兒童舉辦玻璃盆景網上工作坊，希望在為孩子提供課外學習的機會之餘亦可紓緩家長的照顧壓力，讓他們有機會放鬆身心，一起享受親子活動，同時希望藉此活動向公眾推廣可持續發展，提升整體環保意識。」

香港人壽自 2005 年成立「香港人壽太陽花義工隊」以來，一直積極幫助弱勢社群，推動社會服務的企業文化。在疫情下，社會大眾及弱勢社群的身心健康備受關注，公司未來將會更加積極關注受疫情影響的各個群體，同時透過日常業務營運和社區參與以支持社會可持續發展。

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

☎ 2290 2882

✉ HongKongLifeCS@hklife.com.hk

🌐 HongKongLife 香港人壽

📞 2530 5682

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK



HKLIFE.com.hk



香港人壽的企業義工和基層兒童一起在玻璃盆景網上工作坊學習生態系統和全球氣候變化的知識，並發揮創意建立自己獨特的微生態系統。

香港人壽之簡介

香港人壽保險有限公司(「香港人壽」)於2001年成立，由五間本地金融機構聯合組成，包括亞洲保險有限公司、創興銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司、華僑永亨銀行有限公司及上海商業銀行有限公司；各股東均建基於香港，平均服務香港逾50年，根基穩固，實力雄厚。我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑永亨銀行及上海商業銀行約150個分銷點之龐大分銷網絡，推廣多元化的壽險產品予客戶。

基督教家庭服務中心之簡介

基督教家庭服務中心(CFSC)成立於1954年，至今已經發展成為一間多元化的社會服務機構，擁有100多個服務單位及創新服務計劃，遍佈全港。10項核心服務可分為兩大範疇：(一)「以人為本」的核心服務包括兒童及家庭服務、青年及教育服務、長者照顧服務、殘疾人士綜合服務、精神健康服務；(二)「以社區承託為本」的核心服務包括悅齡服務、醫療健康服務、殘疾人士發展及共融、環保及綠色生活、社區發展服務。

- 完 -

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

☎ 2290 2882

✉ HongKongLifeCS@hklife.com.hk

🌐 HongKongLife 香港人壽

📠 2530 5682

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK



HKLIFE.com.hk